



Etický kódex Slovenskej asociácie ochrany rastlín

Členovia Slovenskej asociácie ochrany rastlín (ďalej len „SCPA“) sa zaväzujú:

1. Správať sa v rámci všetkých aktivít súvisiacich s prípravkami na ochranu rastlín, inými prípravkami a rastlinnými produktmi zodpovedným spôsobom, venovať náležitú pozornosť potrebám užívateľov týchto prípravkov, potrebám verejnosti a ochrane životného prostredia. Trvale sa usilovať o zlepšovanie v oblasti ochrany zdravia ľudí, zvierat a životného prostredia.
2. V plnej miere rešpektovať platnú legislatívu v oblasti výskumu, vývoja, výroby, klasifikácie, balenia a označovania, dopravy a používania prípravkov na ochranu rastlín a iných prípravkov, marketingu a reklamy, vrátane poradenstva, s ohľadom na možné dôsledky na zdravie spotrebiteľov, bezpečnosť používateľov a životné prostredie a s ohľadom na poctivé konanie jednotlivých súťažiacich fyzických a právnických subjektov na trhu s prípravkami na ochranu rastlín a inými prípravkami.
3. V plnej miere postupovať s princípmi stanovenými Kódexom Organizácie Spojených národov pre výživu a poľnohospodárstvo (UN FAO Code of Conduct on the International Distribution and Use of Pesticides, 1986, revidované znenie z roku 2002), ktorý je v prílohe tohto kódexu, a neustále sa usilovať o zlepšenie na úseku bezpečnosti a ochrany zdravia ľudí, zvierat a ochrany životného prostredia.
4. Uvádzať do obehu len prípravky na ochranu rastlín a iné prípravky, ktoré sú registrované v Slovenskej republike, a ktorých účinky na zdravie ľudí, zvierat a životné prostredie boli zhodnotené podľa súčasných vedeckých poznatkov a hľadísk.
5. Poskytovať v rámci svojich možností súčinnosť a podporu pri realizácii vedeckých štúdií a projektov, ktoré sú zamerané na minimalizáciu záťaže pre ľudí, zvieratá a životné prostredie v dôsledku používania prípravkov na ochranu rastlín a iných prípravkov. Otvorene komunikovať o možných nebezpečných vlastnostiach svojich prípravkov. Vyvážene a objektívne komunikovať o spôsobe, akým prípravky na ochranu rastlín a iné prípravky prispievajú k optimalizácii kvality a kvantity rastlinnej produkcie.
6. Uvádzať do obehu prípravky na ochranu rastlín a iné prípravky len prostredníctvom distribútorov, ktorí sú schopní splniť podmienky stanovené zákonom na bezpečnú manipuláciu, dopravu, skladovanie, a spĺňajú odbornú spôsobilosť v zmysle predpisov platných v Slovenskej republike dotýkajúcich sa prípravkov na ochranu rastlín a iných prípravkov.
7. Podporovať prípravky na ochranu rastlín a iné prípravky tak, aby bolo možné takmer s istotou predpokladať, že každý prípravok bude používaný iba v súlade so schválenou etiketou. Upozorňovať konečných užívateľov prípravkov na ochranu rastlín a iných

prípravkov na povinnosť dodržiavať príslušné návody na použitie. V prípade nepredvídateľných bezpečnostných, zdravotných alebo environmentálnych rizík alebo problémov, bezodkladne informovať príslušné úrady, poradcov, zákazníkov alebo konečných užívateľov..

8. Zasadzovať sa o to, aby žiadni výrobcovia prípravkov na ochranu rastlín a iných prípravkov neboli poškodzovaní na trhu v dôsledku praktík fyzických alebo právnických subjektov zúčastňujúcich sa na dovoze, distribúcii, skladovaní a uvádzaní na trh, ktoré sú v rozpore s týmto etickým kódexom. Zabezpečiť u svojich zamestnancov, ktorí poskytujú poradenstvo v oblasti skladovania, dopravy, používania, a ktorí ponúkajú prípravky na predaj a predávajú prípravky na ochranu rastlín a iné prípravky distribútorom, užívateľom a iným osobám, že budú dodržiavať platné predpisy na úseku reklamy. Členovia sa zdržia všetkých aktivít, ktoré by mohli smerovať k poskytovaniu neprimeraných výhod zákazníkom.
9. Správať sa zodpovedne vo všetkých smeroch súvisiacich s podporou predaja prípravkov na ochranu rastlín a iných prípravkov tak, aby:
 - (a) všetky formy podpory predaja a reklamy, vrátane ústnych prezentácií, vyhovovali platnej právnej úprave na území Slovenskej republiky, najmä nasledujúcim zákonom v platnom znení: zákon o reklame č. 220/1996 Z.z., pravidlá o ochrane hospodárskej súťaže – zákon č.188/1994 Z.z. v znení zákona č. 240/1998 Z.z. a č.121/2000 Z.z., Obchodný zákonník - § 41-43 (Hospodárska súťaž) a § 44-55 (Nekalá súťaž).
 - (b) žiadne formy podpory predaja a reklamy neobsahovali vecne neopodstatnené a nepreukázateľné tvrdenia. Pri porovnávaní vlastných prípravkov s inými prípravkami musia byť porovnania reálne, objektívne a nie účelovo zmanipulované. Takéto porovnania musia mať presné experimentálne pozadie, ktorého zdroj musí byť uvedený.
 - (c) podporné projekty predaja a reklamné predmety sa uskutočňovali v súlade s etickým kódexom SCPA a nedovoľovali náhodné, resp. účelové zneužitie prípravkov na ochranu rastlín alebo iných prípravkov.
10. V rámci všetkých aktivít spojených s prípravkami na ochranu rastlín a s inými prípravkami, a súvisiacich aktivít, vyžadovať dodržiavanie tohto kódexu SCPA od všetkých spolupracujúcich osôb a fyzických alebo právnických subjektov. Vyžadovať dodržiavanie legislatívnych požiadaviek od distribútorov a spolupracujúcich subjektov a poskytovať im v tomto smere náležitú pomoc a podporu.